



Informe sobre el uso de WordPress 2015

Un estudio realizado por  webempresa

OBJETIVOS

Esta es la primera edición del estudio sobre la utilización y el estado de WordPress realizado gracias a los datos de los análisis efectuados con la herramienta **WP DOCTOR** desarrollada por webempresa.com.

1. Conocer el estado de los sitios web creados con WordPress en términos de usabilidad, seguridad, posicionamiento, velocidad, ...
2. Conocer los parámetros principales de los sitios web analizados con la intención de ayudar en la mejora de cada uno de los aspectos analizados.
3. Ofrecer por primera vez datos objetivos sobre el total de análisis realizados voluntariamente por más de 20.000 usuarios de WordPress en España y Latam.
4. Servir de plataforma de ayuda para la correcta aplicación de parámetros de seguridad, posicionamiento, actualizaciones y otros aspectos de manera gratuita.

Informe sobre el uso de WordPress 2015



Informe sobre el uso de WordPress 2015



METODOLOGÍA

1. Universo.

Sitios web alojados por diferentes servicios de hosting y analizados voluntariamente por usuarios de España y Latinoamérica de edades y nivel técnico sin determinar y sin ninguna intención comercial adyacente.

2. Ámbito geográfico.

Mundial. Con una muestra representativa situada principalmente en España aunque sin limitación de análisis para webs alojadas en WordPress con cualquier ubicación e idioma.

3. Muestra obtenida.

Más de **20.000 sitios web** creados con WordPress analizados a través de la herramienta de auditoría gratuita **WP DOCTOR** disponible en abierto en wpdoctor.es

Índice

1. Velocidad

- 1.1. Velocidad de carga (Pág 1.)
- 1.2. Usabilidad (Pág 1.)

2. Posicionamiento

- 2.1. Responsive (Pág 2.)
- 2.2. Versión HTML (Pág 2.)
- 2.3. Meta Description (Pág. 3)
- 2.4. Robots.txt (Pág 4.)
- 2.5. Charsets (Pág 5.)
- 2.6. Open Graph (Pág 5.)

3. Seguridad

- 3.1. Wp-admin (Pág 6.)
- 3.2. Wp-login (Pág 6.)
- 3.3. Wp-config (Pág 7.)
- 3.4. User agent (Pág 7.)
- 3.5. Listado Directorios (Pág 8.)
- 3.6. Expose PHP (Pág 8.)
- 3.7. Readme.html y SSL (Pág 9.)
- 3.8. Servidores (Pág 10.)



4. Plugins

- 4.1. Actualizaciones (Pág 11.)
- 4.2. Los 10 Plugins más instalados (Pág 11.)

5. WordPress

- 5.1. Versión de WordPress (Pág 12.)
- 5.2. Plugins de Caché (Pág 12.)
- 5.3. Los 10 Temas más utilizados (Pág 13.)

Velocidad de carga



Puntuación Media de **Velocidad** en
dispositivos móviles 56,15

Puntuación Media en **ordenadores
de sobremesa** 62,19



Puntuación de **Usabilidad**
en **dispositivos móviles**
74,33

Puntuación en
ordenadores de sobremesa
94,33



Posicionamiento en buscadores



El **8,93%** de las webs
NO son *responsive*.

mientras que el **91,07%**
se adaptan perfectamente a
todos los **dispositivos** ;)

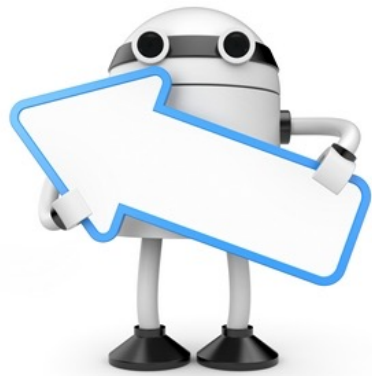


El **94,34%** de las webs
analizadas utilizan **HTML 5**

mientras que el **5,66%**
siguen con **XHTML / HTML4**



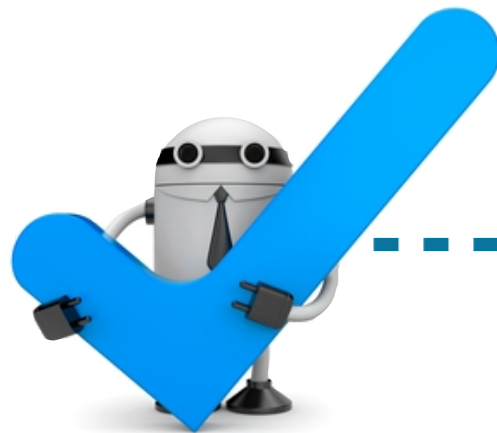
Posicionamiento en buscadores



Meta Description

Son etiquetas en HTML que contienen la descripción de las páginas web. Son importantes para SEO ya que aumentan el CTR de una web sobre el total de los resultados de búsqueda.

El **33%** de los sitios web **NO tienen *meta description***.
mientras que el **67%** tiene la etiqueta correctamente.



Puedes aprender a configurar este meta **fácilmente aquí:**

Ayuda >



Posicionamiento en buscadores



Robots.txt

Comprueba que exista el archivo robots.txt en la raíz de la web, con el que podemos definir los directorios para los que no queramos permitir el rastreo. Es conveniente que el archivo exista.

El **10,05%** de las webs
NO tienen archivo robots.txt.

El **89,95%** tienen el archivo.



Puedes aprender a configurar
tu archivo **fácilmente aquí:**

Ayuda >



Posicionamiento en buscadores



Charsets

Es la forma de codificación de los archivos. Normalmente tendría que ser UTF-8. Lo habitual es que el hosting proporcione la codificación y no haya problemas por ejemplo con los acentos.

El **21,38%** de las webs **NO tienen Charset detectado.**

El **78,62%** tienen UTF-8.

:

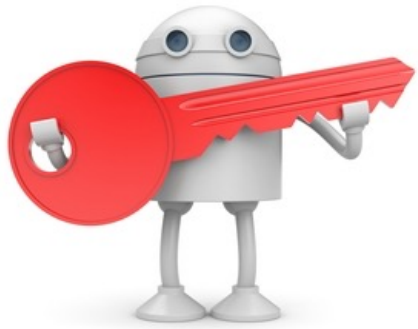
Open Graph

Las etiquetas Open Graph son utilizadas por Facebook y otras redes sociales para determinar los elementos principales de una página. Ayudan a que la información se muestre correctamente cuando se comparte una página en Facebook.

El **25,39%** de webs **NO tienen estas etiquetas**

El **71,61%** las tienen.

Seguridad de WordPress

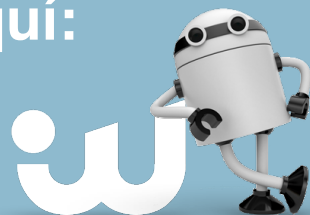


wp-login protegido

Indica si el archivo wp-login.php, que se utiliza para iniciar sesión, está protegido. Una forma eficaz es con doble formulario de acceso o restringiendo acceso a determinadas IP's.

El **66,97%** de las webs
NO lo tienen protegido.

Puedes aprender a proteger
tu archivo **fácilmente aquí:**

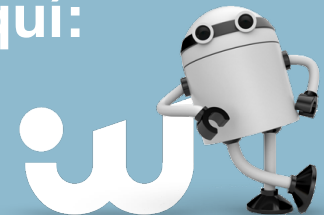


wp-admin protegido

Indica si el directorio wp-admin (directorio de administración), que se utiliza para iniciar sesión, está protegido. Una forma eficaz es con doble formulario de acceso o cambiando la página de acceso.

El **67,64%** de las webs
NO lo tienen protegido.

Puedes aprender a proteger
tu archivo **fácilmente aquí:**



Seguridad de WordPress

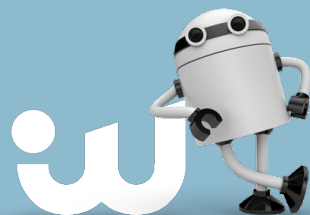


Bloqueo de User Agent

Es lo que se ejecuta desde el servidor para analizar las peticiones que llegan a la web para bloquear elementos sospechosos. Es decir, es una capa adicional en el Hosting para bloquear visitas masivas realizadas por robots sospechosos.

El **47,69%** de las webs **NO lo tienen bloqueado.**

Puedes aprender a bloquearlo **fácilmente aquí:**

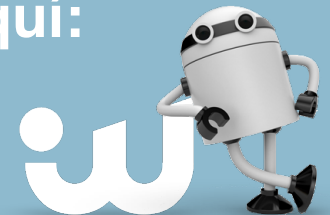


wp-config protegido

Indica si el archivo wp-config.php está protegido. Aquí se guardan datos críticos como el nombre de la base de datos, usuario, contraseña y otra información importante.

El **30,13%** de las webs **NO lo tienen protegido.**

Puedes aprender a proteger tu archivo **fácilmente aquí:**



Seguridad de WordPress

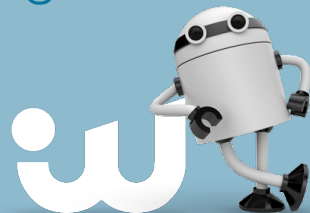


Listado de directorios

Comprueba si se puede ver un listado de los archivos que hay dentro de un directorio en el caso de que este no tenga un archivo index.php o index.html. Es extremadamente grave que se pueda hacer un listado de directorios.

El **14,95%** de las webs
NO lo tienen protegido.

Puedes aprender a protegerlo
fácilmente aquí:

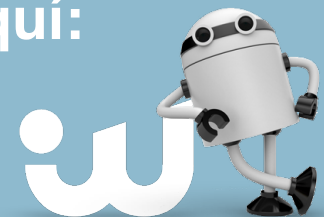


Expose PHP

Indica si se puede averiguar la versión de php que se está ejecutando en el servidor. Es potencialmente peligroso que este dato se pueda saber por que damos pistas a los softwares maliciosos.

El **67,32%** de las webs
tiene el PHP expuesto.

Puedes aprender a proteger
tu archivo **fácilmente aquí:**



Seguridad de WordPress

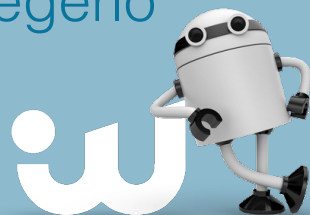


readme.html

Verifica si el archivo readme.html que se instala junto con WordPress está en la raíz de la web. No es una vulnerabilidad grave, pero con este archivo se puede obtener información sobre la versión de WP que hay o archivos como license.txt o licencia.txt.

Sólo el 32,22% de las webs **lo tienen protegido.**

Puedes aprender a protegerlo **fácilmente aquí:**



SSL

Secure Socket Layer es un protocolo de seguridad que hace que la transmisión de los datos sea segura entre un servidor y usuario web, al ser totalmente cifrada o encriptada.

El **95,78%** **no tiene SSL.**

El **0,14%** **está caducado.**

El **4,06%** **está correcto.**

Seguridad de WordPress



Servidor Web

Indica el servidor web que se está utilizando para ejecutar el WordPress

El **74,57%** utiliza **Nginx** y **Apache**

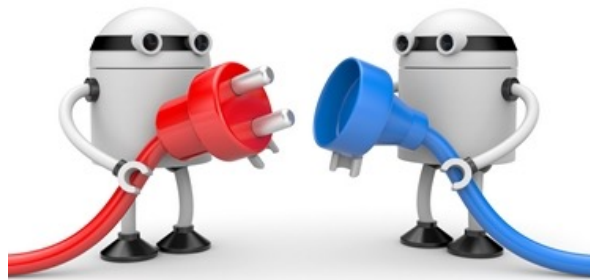
El **2,87%** utiliza **CloudFlare**

Están usando un CDN

El **1,26%** utiliza **Microsoft IIS**

Servidores Windows. Hay que tener licencia y no es mejor que Apache y Nginx

Plugins de WordPress



Actualizaciones

De los 500 plugins más utilizados, hemos analizado el top 20 y hemos visto que

El **20,15%** de los plugins **NO están actualizados.**



Top 10 Plugins Instalados

1. Yoast SEO
2. Contact Form 7
3. Akismet
4. WP Super Cache
5. Really Simple CAPTCHA
6. Jetpack by WordPress.com
7. W3-total-cache
8. WordPress Importer
9. WP Smush
10. Wordfence Security

WordPress



El **33,74%** de las webs **NO** están actualizadas a la última versión de WordPress.

Sólo el **66,26%** están actualizadas a la última **versión**.



El **52,46%** de las webs **NO** tienen **activado** un plugin de **caché**.

El **47,54%** sí tienen algún plugin de **caché** **activado**.



Los 10 temas de WordPress más utilizados



1. theme-fusion.com/avada
2. www.elegantthemes.com/gallery/divi
3. www.kriesi.at/themes/enfold
4. my.studiopress.com/themes/enterprise
5. demo.tagdiv.com/newspaper/
6. my.studiopress.com/themes/metro
7. demo.qodeinteractive.com/bridge
8. elegantthemes.com/gallery/chameleon/
9. wordpress.org/themes/twentythirteen
10. wordpress.org/themes/twentyfifteen



Informe sobre el uso de WordPress 2015



Puntuación Media del Total de sitios analizados
según el ranking creado por la herramienta **WPDOCTOR** :

58,58

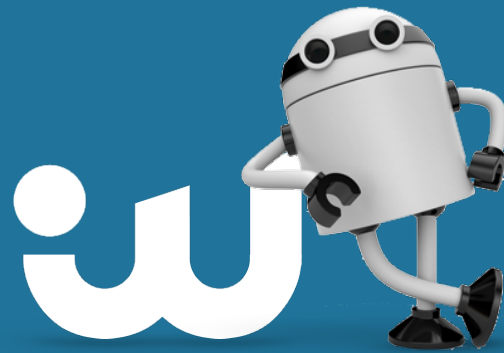
¿Sabes qué puntuación tiene tu WordPress?



URL de tu web

ANALIZAR

Revisa ahora gratis tu web y hazla más rápida y segura.



Un estudio realizado con **WPDOCTOR** una idea de **w**webempresa



2015 © webempresa.com